

Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	1	0	6	5	0	M	C	0	1	0	6	0	2	0	0	2						
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
PETROGLIFOS DE MARCOLA																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA ARQUEOLÓGICA															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
LOJA				ESPINDOLA				AMALUZA.															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal											
MARCOLA				N/A				N/A				N/A											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)															
-4.63615				-79.42843				2269															
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador: Privado						b. Nombre de la Institución: N/A																	
c. Nombre del Administrador: Herederos Merino Jiménez						d. Cargo que ocupa: Propietarios																	
e. Teléfono / Celular: N/A						f. Correo Electrónico: N/A																	
Observaciones: texto																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima: Templado a frío						b. Temperatura(°C): 23						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1626											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso	Salida	Todos los días				Fines de semana y feriados				Solo días hábiles				Otro	Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>				Depósito Bancario <input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00					Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Enero a diciembre																			
Observaciones: No existe control de ingreso de visitantes en el atractivo.																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Amaluzá											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		17.9	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:48	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-4.58158	Long.:	-79.42682										
Observaciones: Desde el Parque Central de Amaluzá a 17.9 km, en 48 min, por vía de segundo y tercer orden, lastrada, hacia la parroquia Jimbura. En la Y del barrio Sanambay se toma el desvío a la izquierda y se llega en vehículo al parqueadero provisional. Luego por sendero, a 100 metros en 5 min, hasta los Petroglifos de Marcola.																							
<input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																
a. Primer orden <input type="checkbox"/>			0	0	0	texto																	
b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>			-4.58158, -79.42682	-4.58440, -79.42750	0,6	Asfalto	Bueno																

Ministerio de Turismo

	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-4.58440, -79.42750	-4.63597, -79.42907	17,3	Lastre	Regular	
Observaciones: En el invierno la vía se obstaculiza por los deslaves que se presentan.							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>							
Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones: Desde el Aeropuerto Ciudad de Catamayo a la ciudad de Amaluza a 104 km, en 2h 12 min, por vía de segundo orden, asfaltada.							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/> b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/> c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/> e. Moto taxi <input type="checkbox"/> f. Teleférico <input type="checkbox"/>							
g. Lancha <input type="checkbox"/> h. Bote <input type="checkbox"/> i. Barco <input type="checkbox"/> j. Canoa <input type="checkbox"/> k. Avión <input type="checkbox"/> l. Avioneta <input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> Especifique texto							
Observaciones: Los vehículos se estacionan en el parqueadero provisional, previo al inicio del sendero hacia el atractivo.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Ranchera Trans Espíndola	Terminal Terrestre de Amaluza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el Terminal Terrestre de Amaluza hasta Jimbura, turno.	
Cooperativa Trans San Bartolo	Parque Central de Amaluza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Desde el Parque Central de Amaluza hacia cualquier lugar del cantón Espíndola.	
Cooperativa Trans Amaluza	Parque Central de Amaluza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Desde el Parque Central de Amaluza hacia cualquier lugar del cantón Espíndola.	
Taxi Lagunas Encantadas	Terminal Terrestre de Amaluza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Desde el Terminal Terrestre de Amaluza hacia cualquier lugar del cantón Espíndola.	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/> Discapacidad Física <input type="checkbox"/> Discapacidad Visual <input type="checkbox"/> Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/> Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/> d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/> Estado (U) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>							
Observaciones: Existe señalética turística del atractivo en la Y del barrio Sanambay.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	
						Número de Plazas	

Ministerio de Turismo

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	3	52	96		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	11	23		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Catastro MINTUR, agosto 2024. En Amaluzá existen dos Balnearios registrados en el MINTUR.						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	14	60		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Discotecas	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	100		
Observaciones: texto					Observaciones: Fuente: Catastro MINTUR, agosto 2024.						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	7	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: Existen 7 guías locales que se encuentran registrados en el catastro MINTUR, cuya licencia se encuentra caducada desde el año 2022.						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-4.63602, -79.42886	Herederos Merino Jiménez	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	texto	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Ministerio de Turismo

Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: En la ciudad de Amaluza se encuentra el Banco del Barrio del Banco de Guayaquil, Mi Vecino del Banco Pichincha, un cajero automático de la COOPMEGO y otro de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Padre Julián Lorente.			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Se ha mejorado la infraestructura turística del atractivo.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique: Deslizamiento de tierra		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable		
Especifique: texto	Especifique: Red de abastecimiento de agua potable		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público		
Especifique: texto	Especifique: Sistema Nacional Interconectado - EERSSA		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública		

Ministerio de Turismo

Especifique: texto	Especifique: Sistema de alcantarillado								
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector								
Especifique: texto	Especifique: Sistema de recolección de basura								
Observaciones: texto									
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones: Existe señalética turística del atractivo en la Y del barrio Sanambay.									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		4				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0				
Observaciones:		El Hospital Básico Amaluzza pertenece al Distrito 11D05-Espindola-Salud, ubicado en la Av. 27 de abril, de la ciudad de Amaluzza. Contacto con el ECU 911. A una distancia de 17.9 km, en 48 min, por vía de segundo y tercer orden, lastrada, hacia la parroquia Jimbura. En la Y del barrio Sanambay se toma el desvío a la izquierda y se llega en vehículo al parqueadero provisional. Luego por sendero a 100 metros en 5 min, hasta los Petroglifos de Marcola.							
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada <input type="checkbox"/>	alle	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911							



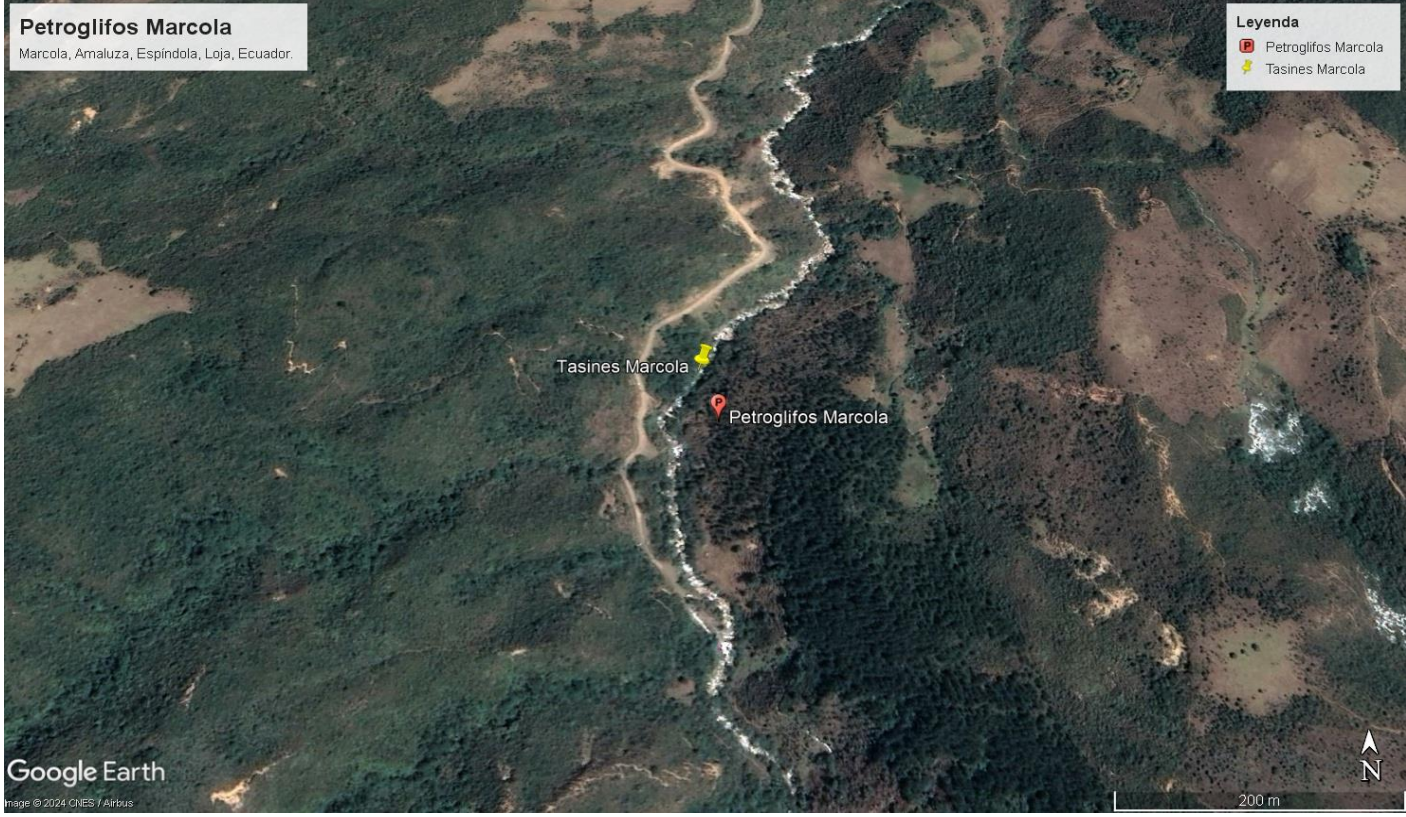



Ministerio de Turismo

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Det	Policía Municipal		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: La Policía Nacional, dispone de UPC, ubicado en las calles 21 de Noviembre y Bolívar. A nivel nacional la seguridad brinda el ECU 911. A una distancia de 17.9 km, en 48 min, por vía de segundo y tercer orden, lastrada, hacia la parroquia Jimbura. En la Y del barrio Sanambay se toma el desvío a la izquierda y se llega en vehículo al parqueadero provisional. Luego por sendero, a 100 metros en 5 min, hasta los Petroglifos de Marcola.					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto Año de elaboración: de 0	
Observaciones: No existe Plan de Contingencia en el cantón Espíndola					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>					

Ministerio de Turismo


9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>			b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>			c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>			i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>			h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>			g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>			l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>			m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>						
n. Convivencia <input type="checkbox"/>			o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>			Otro <input checked="" type="checkbox"/> Senderismo y Observación de Petroglifos						
Observaciones: Se puede observar los Petroglifos (tallados en roca de 3m de altura por 3m de ancho), además, se puede visitar los Tasines que se encuentran cerca del atractivo.												
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)												
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto												
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>												
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input type="checkbox"/>			URL: texto				Ninguna					
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>			Nombre: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=485961217290490&id=100076298471759				Anual					
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>			Nombre: https://www.youtube.com/watch?v=56-OnBP1y1Y				Anual					
d. Material POP <input checked="" type="checkbox"/>			Nombre: Afiches				Anual					
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>			Nombre: I-Tur Unidad de Turismo del GAD Municipal de Espíndola				Anual					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>			Nombre: texto				Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>			Nombre: texto				Ninguna					
h. Otro <input type="checkbox"/>			Nombre: texto				Ninguna					
Observaciones: A pesar que el GAD no cuenta con un plan de promoción turística cantonal, realiza varios esfuerzos por promocionar el cantón a través de material POP.												
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)						SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: texto		
Observaciones: texto												
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>												
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0												
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna												
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique	texto				Número de visitantes	0				
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			texto					0				
d. Llegada de turistas												
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales		Total Anual
Ciudades de origen		texto	0	0	Países de origen		texto	0	0			
		texto	0	0			texto	0	0			
		texto	0	0			texto	0	0			
Observaciones: texto												
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>												
Nombre del Informante Clave: Arcesio Torres					Contactos: (+593) 997647390							
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>							
Lunes a viernes 2		Fines de semana 5		Días feriados 8	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto												

Ministerio de Turismo

12. RECURSO HUMANO												SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				0	d. Número de personas especializadas en turismo				0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto			
Observaciones:												texto			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
<p>Los Petroglifos de Marcola, se ubican en el barrio Marcola, Amaluza, Espíndola, Loja, Ecuador. El atractivo está tallado en roca de 3 metros de altura por 3 metros de ancho. Con clima templado a frío, a 23°C, tipo rural. De acceso libre, se puede visitar todos los meses del año. Dispone facilidades de sendero. Se practican actividades de: senderismo, recorridos autoguiados, observación de petroglifos y fotografía.</p>															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: Nelson Guarnizo - Promotor Turístico GADME															
b. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: Google Earth Pro															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre: Torres Rosario				Apellido y Nombre: Gaona Marco				Apellido y Nombre: Aguirre María							
Institución: GAD Municipal de Espíndola				Institución: Oficina Técnica Mintur - Loja				Institución: Dirección Zonal 6 - Mintur							
Cargo: Jefa de la Unidad de Turismo				Cargo: Servidor Público				Cargo: Directora Zonal 6							
Correo Electrónico: turismo@espindola.gob.ec				Correo Electrónico: marco.gaona@turismo.gob.ec				Correo Electrónico: maria.aguirre@turismo.gob.ec							
Teléfono: (+593) 07 2653264				Teléfono: (+593) 07 2572964 ext. 2761				Teléfono: (+593) 07 2822744 (+593) 07 2838209							
Firma:  ROSARIO MARLENE TORRES CEVALLOS				Firma:  MARCO VINICIO GAONA ORDONEZ				Firma:  MARIA ROSA AGUIRRE CEDILLO							
Fecha: 2/9/2024				Fecha: 11/9/2024				Fecha: 11/9/2024							

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	43,1

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	

Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	9:00
		Hora de Salida:	10:00
Rosario Marlene Torres Cevallos Jefa de la Unidad de Turismo GAD Municipal de Espíndola	FIRMA		Firmado electrónicamente por: ROSARIO MARLENE TORRES CEVALLOS

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:		Nombre del Atractivo:	
Cantón:		Tipo:	
Parroquia:		Subtipo:	
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Institución:		Firma:	
Cargo:		Fecha:	
Correo Electrónico:			
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			